

シティプロモーションアワード2021 受賞自治体事例紹介

自治体名	香川県多度津町
担当部局(担当課)	政策観光課
連絡先メールアドレス	seisaku@town.tadotsu.lg.jp
事例概要(文字数自由・図表等記載自由)	
<p>1. シティプロモーション事業に取り組む背景及び経過</p> <p>地方版総合戦略の策定時に行ったヒアリングにおいて、住民から「多度津町は住みやすく、とても良いところなのに、対外的な情報発信が全くできておらず、もったいない!」という意見が聞かれたことから、「タウンプロモーション事業」の開始を企画。平成 28 年度に官民で一緒に事業に関する計画づくり等を行い、平成 29 年度からは官民協働の組織「多度津町まねきねこ課」を推進主体とした「魅力づくり」と「情報発信」の両輪によるプロモーションが行われてきた。</p> <p>2. シティプロモーション事業の目的</p> <p>魅力の発信およびシビックプライドの醸成による、多度津町への移住・定住の促進及び交流人口の増加、この事業にかかわる人たちの「つながり」強化。</p> <p>3. シティプロモーション事業の定量的または定性的目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光入込客数の増加</li> <li>○ 町に愛着を感じる人の割合の増加</li> <li>○ これからも多度津町に住みたいと思う人の割合の増加</li> </ul> <p>4. シティプロモーション事業の内容</p> <p>事業推進主体である官民協働組織「多度津町まねきねこ課」が本町のタウンプロモーション推進に資すると認定したプロジェクトを、実行する団体に対して町から補助金を交付し、官民協働によるプロジェクトの実現を支援している。</p> <p>■ 多度津町タウンプロモーション事業推進プロジェクト補助金の交付(平成 29 年度～)</p> <p>【補助金交付により実現した内容】</p> <p>① 「たどつ桜たんページェント」(平成29年度～)</p> <p>多度津町には、有名な観光スポットなどもなく、特に大学生などの若い世代の方が遊びに来ることが非常に少ない状況であったことから、若い世代(特に女性)をターゲットに、町内にある「魅力」であり、桜の名所でもある香川県立桃陵公園を活用したイベントを開催している。若い女性が感じる「かわいい」や「おしゃれ」という感覚を大切に、コンテンツを組み上げたことで、県内外また国外から、多い時には約 1 万人の方が多度津町を訪れるキッカケとなった。コロナ禍の令和 2 年度には、このイベントをイメージした「桜たんサプライズイルミネーション」を町内に流れる「桜川」沿いを活用して実施し、地元住民から大変喜ばれた。</p>	



## ② たどつの魅力まるごとグルメの開発(平成29年度～)

多度津町の特産品であるミニトマトやオリーブなどを活かしたグルメやお土産を開発しようとするプロジェクト。町内で同様の事業に取り組んできた団体と一緒に、お弁当の開発・町内での試食販売などを実施しながら、「食」をキッカケとしたプロモーションを実施している。瀬戸内国際芸術祭2019開催期間中には、会場である「高見島」に向かうフェリーの乗り場付近で、開発した「たどつ押しメシ」の販売を行った。



### ③ 多度津の魅力を体感できるツアーの開催（令和元年度）

四国の鉄道発祥の地であり、四国唯一の車両整備工場があるという多度津町の特徴を生かし、JR 四国と協働で、鉄道ファンをターゲットにしたツアーを開催した。列車に乗ったまま、引き込み線を通して車両工場内に入場できるなど、普段はなかなか体験できないコンテンツを、ツアーの中に組み入れたことで、県内外から多くの参加があった。



### ④ オリジナルフリーペーパーの制作及び地元企業との協働による情報発信（平成 29 年度～）

多度津町の「魅力」である「ヒト・コト・モノ」に焦点をあてたオリジナルのフリーペーパーを制作し、町内外で配布している。令和2年度には地元タウン情報誌「NICE TOWN（ナイスタウン）」とコラボレーションし、「NICE TADOTSU（ナイスタドツ）」という、町内の飲食店が行っている「テイクアウトやデリバリー」の情報を集めた小冊子を制作・配布した。

また地元ケーブルテレビ会社「中讃ケーブルビジョン株式会社」との協働により、「多度津クエスト」という番組を制作している。この番組は、ケーブルテレビ等での放送に加え、YouTubeでも配信を行っており、多度津町の魅力を内外に届けるコンテンツとなっている。



⑤ SNS を活用した継続的な情報発信(平成 29 年度～)

Facebook や Instagram などの SNS では、まねきねこ課メンバーが①～④の活動の様子や、町内で行われるイベント等に関する情報を継続的に発信している。

■ タウンプロモーションの担い手育成事業(令和 2 年度～)

事業の「担い手」となる人たちを発掘・育成することにより、この取り組みの持続可能性と事業効果を高めることを目的に、参加者が地域プロモーションの意義や手法を学べる機会を創出している。



資料等参考になるウェブサイト等の URL (複数可)

○ 第 2 期たどつ輝き創生総合戦略

[https://www.town.tadotsu.kagawa.jp/gyoseijoho/seisaku\\_keikaku/kakushukeikaku/1523.html](https://www.town.tadotsu.kagawa.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/kakushukeikaku/1523.html)

○ 第 2 次多度津町タウンプロモーション戦略

<https://www.town.tadotsu.kagawa.jp/gyoseijoho/machizukuri/townpromotion/1524.html>

○ たどりつく多度津(移住定住促進特設サイト)

<https://www.town.tadotsu.kagawa.jp/tadoritsukutadotsu/index.html>

○ 多度津町まねきねこ課ホームページ

<https://tadotsu-manekinekoka.com/>

シティプロモーションアワード受賞について、貴自治体ウェブサイトあるいは報道機関等による紹介があった場合は、当該記事の URL (複数可)

○ 多度津町ウェブサイト

<https://www.town.tadotsu.kagawa.jp/gyoseijoho/machizukuri/townpromotion/2191.html>

○ ナイスタウン(タウン情報誌)

<https://www.nicetown.co.jp/life/52216/>

(必要に応じて、記入する枠を拡大してください)