			コメント	
	シティ	プロモーションに関わる十分なリサーチ及び分析ができているか	「特に周辺の自治体住民からイメージが悪い」ことを課題として、毎年、市民からのアンケート	
	参			
①		リザーナ手法の的確性を説明可能が	において推奨度を確認。グループインタビューでまちの魅力の課題も分析している。	
_		現状分析及びターゲット分析のいずれも十分か		
目	考	戦略・指針等に記述されているか	1	
標	<u> </u>		++2 36.1 + 16.5-+ (++2 36.4-1 4.50.4-1 4.50.7-2 14.2 36.4-1 4.50.7-2 14.	
設	ンナイ	プロモーションの目的及び成果指標が地域の持続的発展と十分な整合性があるか	あまらぶな人を増やす(あまらぶ指数)を設定し、4つの意欲向上を図ることとしてる。あまらぶ	
定	4	地域の持続的発展との整合性は論理的か	指数向上を基礎に、魅力へのアプローチ、課題へのアプローチを行い、愛着と誇りを高めるこ	
Æ	参	指標は定量化されているか	とで交流人口、活動人口、定住人口を増やすというロジックが明確である	
	考		4	
		目的は明文化されていたか		
	自地地	域ブランドの明確化ができているか	キャッチコピーとして「クセになるまち」を提起し、従来否定的に捉えられていた部分も魅力とし	
<u> </u>		当該地域における生活や滞在の特徴(スタイル)が明確になっているか	て意識し、人の温かみを醸すという難しいブランディングに挑戦している。	
2	参	ブランドアウトプットとライフスタイルに整合性があるか		
ブ	考			
ラ	-	ブランドのアウトプットは十分か		
ン	ブラン	- バ構築への市民参加は的確か	市民に暮らしの魅力を発信している。あまらぶというコピーは、行政が主体で制作している。ブ	
ド			ランドブックの企画制作には市民が参加している。魅力のプロモーションの市民参画や主体性	
- +#				
構	参	ブランド構築の初期から市民やステークホルダーが参加しているか	は十分とは言い難いが、他部署の課題のアプローチにおいて市民参画がある。	
築	考		1	
		ブランド構築の過程に何らかの市民参加があるか		
	ー・ニン	リにハーナ モギサタ トグ・ハート・ロクー ビュー 4 ジルウ デャフ・フェン		
3	ノフィ	ンドに沿った訴求対象セグメントによりターゲットが設定できているか	ターゲットは、事業の内容によって絞り込んでいるため、庁内の他の部署に取り組みをひろげ	
9		ブランドに沿った訴求対象が明確か	やすい仕組みになっている。マイナスイメージの払拭の課題アプローチは、子育て世代予備軍	
ĺ		訴求対象に基づくターゲット設定が適切か	として独身をターゲットにしている。この考え方だと、全庁的なプロモーションかつ地域内のプ	
ゲ	参		ロモーションにも活用でき、広がりの可能性がある。論理的なターゲット設定となっている。	
	考	定住者への訴求に留意できているか		
ッ	,			
٢		戦略・指針等に記述されているか		
_	立立 人			
4	贶台(の明確化ができているかまたは明確な理由のある連携相手が設定できているか	定住人口増のために市外地域推奨意欲という指数を転入の多い都市の20~30代に調査し	
は競		競合対象または連携対象が明確か	ている。市周辺の自治体からのイメージアップを図りたいと考えているものの競合の連携や取	
連合	参		組や調査はない。まずは、市民を中心に訴求して、市外へという考えは明確で論理的。	
		MULい1がめに10年13/13かに > く (大田) (1 の)		
携ま	考			
た		戦略・指針等に記述されているか		
	ライフ	スタイルに基づくブランドの幅広い認知が実現できているか	あまらぶというブランドの浸透は十分にできている。ライフスタイルのおせっかいや人情につい	
	参	幅広い認知は実現できているか		
(E)		認知を確認するための指標は明確か	セになるが有力)を明確化しようとしている。	
⑤	考	指標の設定は恣意的ではなく納得できるものか		
シ	5 /			
テ	ターク	デットの特性に合わせたメディア活用により関心を惹起できているか	クセになるは、移住ターゲットの結婚予備軍の関心を獲得し得る。ブランドブックやInstagram	
1		ターゲットの関心は獲得できているか	】を利用し、シティプロモーションサイトである「尼ノ國」サイトに誘導が検討されている。SNSの ┃	
¬°		ターゲットに即したメディア活用が行われているか	閲覧数などでも数値を測っている。	
_	参	ノープライにいったスティアは用が11171にくいるが、		
	考			
モ		関心の獲得を確認するための指標は明確か		
I				
シ	十分	に信頼できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に信頼を獲得できているか	 SNSからシティプロモーションサイトに誘導ができる。シティプロモーションサイト尼ノ國は「尼ノ	
ショ	十分(
3		ターゲットの信頼を獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性があ	
ョン	参		民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性があ	
3		ターゲットの信頼を獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性があ	
ョン	参	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。	
ョンを実	参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。	
ョンを実現	参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮	
ョンを実現す	参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。	
ョンを実現する	参 考 十分(ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮	
ョンを実現するメ	参考 十分 参	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮	
ョンを実現する	参 考 十分(ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。	
ョンを実現するメディ	参考 十分 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。	
ョンを実現するメディ	参考 十分 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチで	
ョンを実現するメディア	参考 十分 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチで	
ョンを実現するメディア活	参考十分に参考メディ	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感とな	
ョンを実現するメディア活用	参考 十分 参考 メディ	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい	
ョンを実現するメディア活	参考十分に参考メディ	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感とな	
ョンを実現するメディア活用	参考 十分 参考 メディ	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ	
ョンを実現するメディア活用の的で	参考 十分 参考 メディ 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ	
ョンを実現するメディア活用の的確	参考 十分 参考 メディ 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成	
ョンを実現するメディア活用の的で	参考 十分 参考 ディー・	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える	
ョンを実現するメディア活用の的確	参考 十分 参考 ディ 参考 ター 参	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果	
ョンを実現するメディア活用の的確	参考 十分 参考 ディー・	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか スナ感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を直接する取り組みが的確に設けられているか クーゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える	
ョンを実現するメディア活用の的確性	参考 十分 参考 ディー 参考 ター 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか スーゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 大感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか でア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥	参考 十分 参考 ディー 参考 ター 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけ	
ョンを実現するメディア活用の的確性	参考 十分 参考 ディー 参考 ター 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか スーゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 大感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか でア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーショ	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥	参考 十分 参考 ディー 参考 ター 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけ	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PD	参考 分 参考 ディ 参考 一 参考 果	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認を行っているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーショ	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDC	参考 分 参考 ディ 参考 タ 参考 果	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認を行っているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA	参考 十 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有をで認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA	参考 十 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認を行っているか 事業の逐次の確認を行っているか 事業の逐次の確認を行っているか 事業の逐次の確認を行っているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦	参考 十 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を強認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 事業の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認により事業のも確認を行っているか 事業のを次の確認を行っているか ないのシティプロモーションへの理解は獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内.	参考 十 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか サ感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を強認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 事業の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 本額の結果に基づく事業運営を行っているか 本部のシティプロモーションへの理解は獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きか	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦	参考 十 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考 政	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか サ感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を強認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 事業の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 本額の結果に基づく事業運営を行っているか 本部のシティプロモーションへの理解は獲得できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きか	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考 政	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアがを備されているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。テ内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 展 参考 政	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。テ内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 果 参考 政 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか スーゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか で活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確かずットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか を確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか 対部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか 対部での理解は十分か シティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか りティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。	
・ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 果 参考 政 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を確認するための指標は明確か 「サートはリティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 「手撃の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 本業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 首長の理解は十分か シティプロモーションへの理解は獲得できているか 「首長の理解は十分か シティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか 自治体における多様な施策との連携はとれているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティブロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティブロモーションに資する活動を的確に把握しているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。	
・ヨンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動 ⑧実	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り除」」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開	
・ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活	参考 分 参考 デ 参考 夕 参考 果 参考 政 参考 域 参	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を確認するための指標は明確か 「サートはリティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 「手撃の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 本業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 首長の理解は十分か シティプロモーションへの理解は獲得できているか 「首長の理解は十分か シティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか 自治体における多様な施策との連携はとれているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティブロモーションに資する活動を的確に把握しているかでで行われているシティブロモーションに資する活動を的確に把握しているか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動 8実	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか サ感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか で活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を確認するための指標は明確か 情報共有を確認するための指標は明確か がっけは期待する行動を行っているか 情報共有を確認するための指標は明確か がっけば期待する行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 事業の確認は定量的に行われているか 中国のおりティプロモーションへの理解は獲得できているか 首長の理解は十分か シティプロモーションとの資する活動を検な施策との連携はとれているか は域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動の把 ⑧実験的	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ターゲットの共感を獲得できているか ターゲットの共感を獲得できているか メ悪を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか で活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか 理事・管理職の理解は十分か シティプロモーションと資する活動を検な施策との連携はとれているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動の把 ⑨ ⑧実験的	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的権に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 大感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか 「はとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションの理解は獲得できているか 理事・管理職の理解は十分か シティプロモーションと資する活動を的確に把握しているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発促する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発促する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ 設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動の把 ⑨目	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの指報を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 大感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか 「はとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を強認するための指標は明確か がかけは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか 自治体における多様な施策との連携はとれているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらご指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。 あまらぶ指数は、推奨意欲、活動意欲、感謝意欲、市外推奨意欲を総合的に図っている。推奨度が年々向上している。人口も増えている。対外的に説明できる目標設定と指標があり、説明	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動の把 ⑨目	参考 分 参考 一 参考 一 参考 東 一 参考 東 一 一 参考 東 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか ターゲットの作報を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 子活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか 「はとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか 内部でのシティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか も治体における多様な施策との連携はとれているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 世域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらぶ指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学カアップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。テ内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。	
.ョンを実現するメディア活用の的確性 ⑥PDCA ⑦内部理解 活動の把 ⑨ ⑧実験的	参考 分 参考 デ 参考 ク 参考 果 参考 政 参考 域 参考	ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的権に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか 大感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか ア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか 「はとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か デットは期待する行動を行っているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か 指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか 内部でのシティプロモーションの理解は獲得できているか 理事・管理職の理解は十分か シティプロモーションと資する活動を的確に把握しているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発促する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発促する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか	民」「尼崎でごきげんに暮らす」などのページに多様な市民が掲載されており、信頼性がある。 SNSを活用し、シティプロモーションサイトに誘導できる流れになっている。「尼ノ民」「尼ノ暮し」など、共感が得られるような市民のエピソードや想いが語られている。 学びに関する情報は、市民にわかりやすく加工されている。その他の課題解決のアプローチである取組はあるもののシティプロモーションサイトからは見えてこない。SNSを活用し、共感となる指数の獲得に尽力している。結婚予備軍のインセンティブは見えてこないが、参加しやすい投稿窓口があることも評価できる。「尼ノインスタ」も一定の意義を持つ設定した「あまらご指数」及び、交流人口、活動人口、定住人口により、的確な評価を行い、成果の見える化を実現している。市民防犯チーム「あなたを守り隊!」で犯罪軽減、若者が教える放課後学習で学力アップ、みんなの尼崎大学は1700講座に3万人参加など、個別的な成果につながっている 年1回の推奨度の確認をしている。他部署の職員が推奨度のアンケートをとるように働きかけている。指標の設定や全庁的な課題へのプロモーションの検証など評価が高い。プロモーション担当による検証が次への企画へと反映されている部分は必ずしも十分には見えなかった 長年、シティプロモーションの庁内研修を実施しており、あまらぶな人に育てようと促す流れはできている。庁内の各部署の事業においても行動変容を図るアンケートを実施するよう働きかけている。全庁的な認知、共有、検証が根付いているという点において秀逸である。 市の後援申請と広報紙のイベント掲載によって市民の活動を把握しようとしている。しかし、地域(エリア)ごとの発信ができていないとの課題がある。この点は把握されており、今後の展開が期待される。 あまらぶ指数は、推奨意欲、活動意欲、感謝意欲、市外推奨意欲を総合的に図っている。推奨度が年々向上している。人口も増えている。対外的に説明できる目標設定と指標があり、説明	